

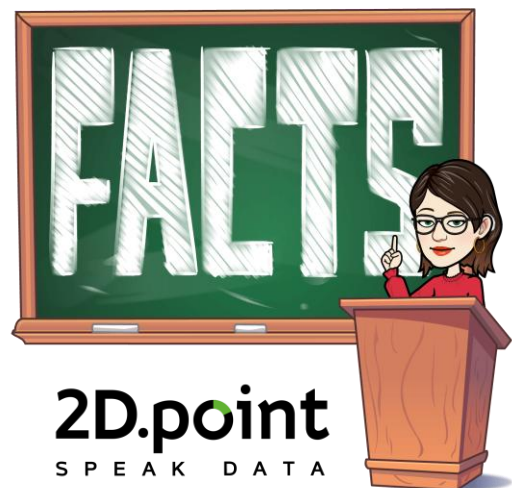
האם לדעתכם בעלי עסקים שולפים ומשתמשים במידע כדי לקבל החלטה עסקית ביום יום?

למשל איזה מוצרים נמכרים יותר ופחות? איזה פעולות שיווקיות הביאו לתוצאות טובות יותר?

כמעט
ולא

לעיתים
רחוקות

לעיתים
קרובות

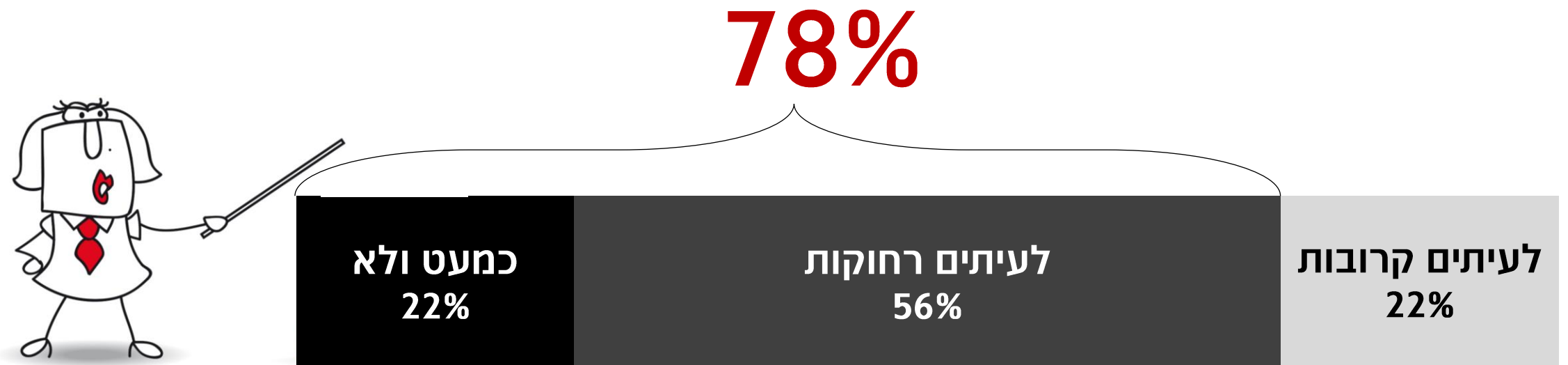


כשאת שואלת את הלקוח

יש לך את הנתונים?



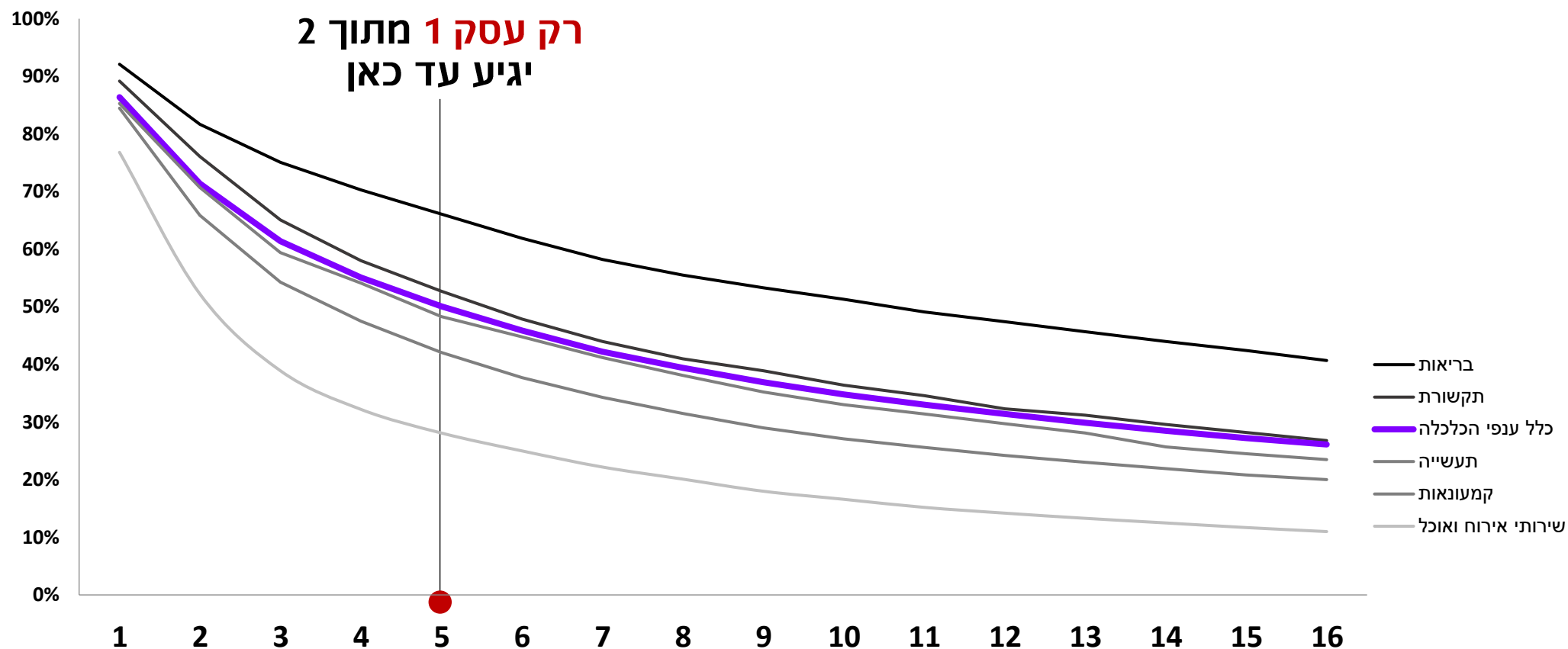
רוב ההחלטות של בעלי עסקים קטנים ובינוניים לא מבוססות על נתונים



למה דאטה?

50% מהעסקים נסגרים תוך 5 שנים

אחוז שרידות של עסקים קטנים ובינוניים שהוקמו בשנת 2005





איך הנתונים עוזרים לנו לקבל החלטות טובות יותר

- לראות את המסלולים השונים שיכולים להביא אותי ליעד שלי
- לבחור את המסלול שהכי מתאים לי (מהיר, זול)
- לתכנן את זמן היציאה
- לדעת מתי אני אגיע ליעד
- לקבל חיווי בדרך אם יש בעיה או משהו שעלול לעכב אותי
- לחשב מסלול מחדש
- להגיע ליעד בדרך המיטבית



מרכז

1:33 שי • 154 ק"מ

מבט על

דע מאין דאטה ולאן אתה הולך.

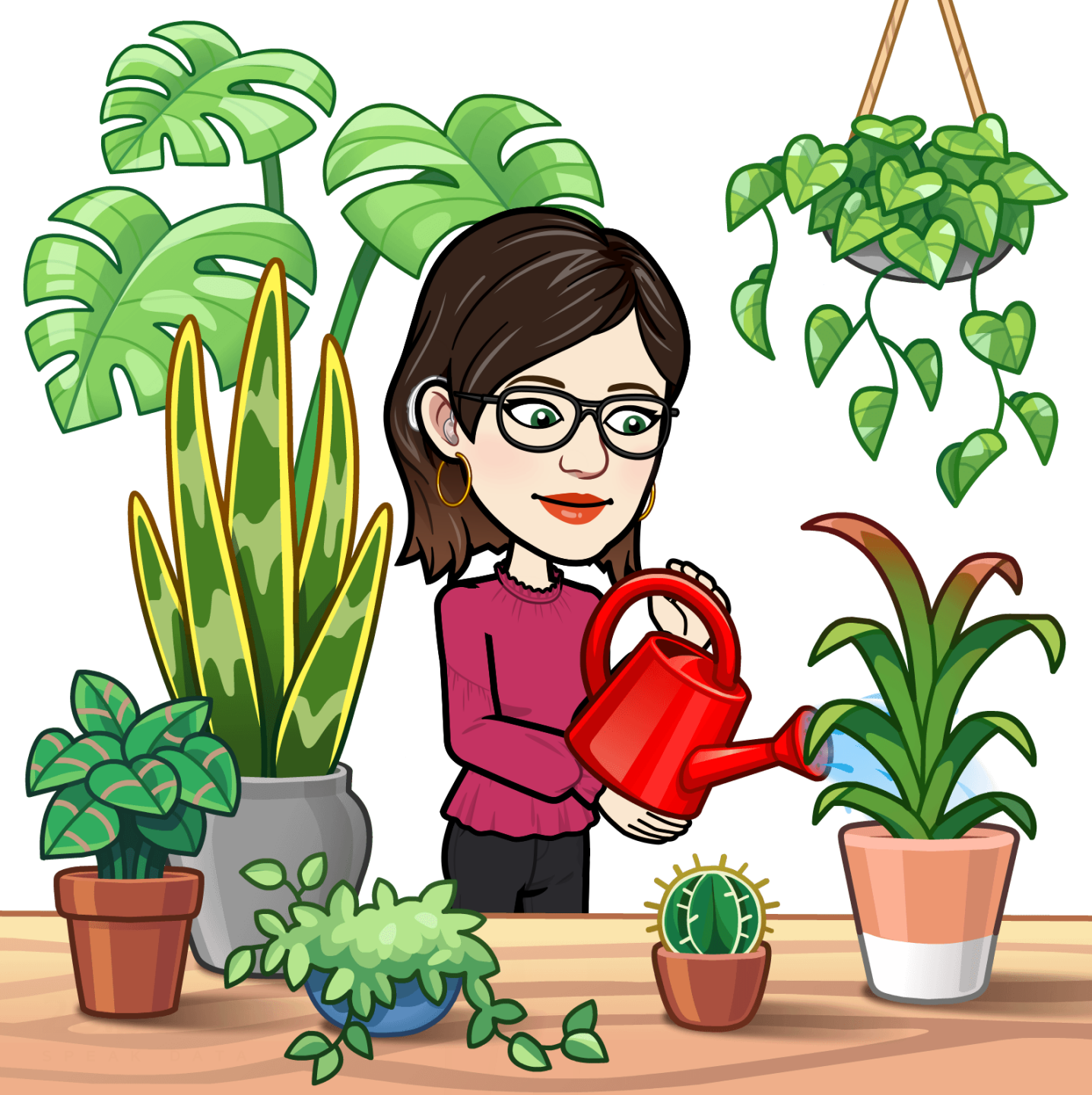
ניהול ממוקד נתונים

מיקוד

תיעדוף

בהירות

קייס סטאדי



תכירו את עופרי

- עופרי הייתה מנהלת כספים בחברה גדולה
- לפני שנתיים היא הצליחה להגשים חלום ולפתוח משתלה עירונית קטנה בחיפה
- היא רוצה לדעת באיזה מוצרים היא צריכה להתמקד כדי להגדיל את הרווחיות של המשתלה

קבלת החלטות מבוססות נתונים

ב-5 שלבים



לקבל את

ההחלטות



למצוא את

התשובות



לנתח את

הנתונים



לשאול את

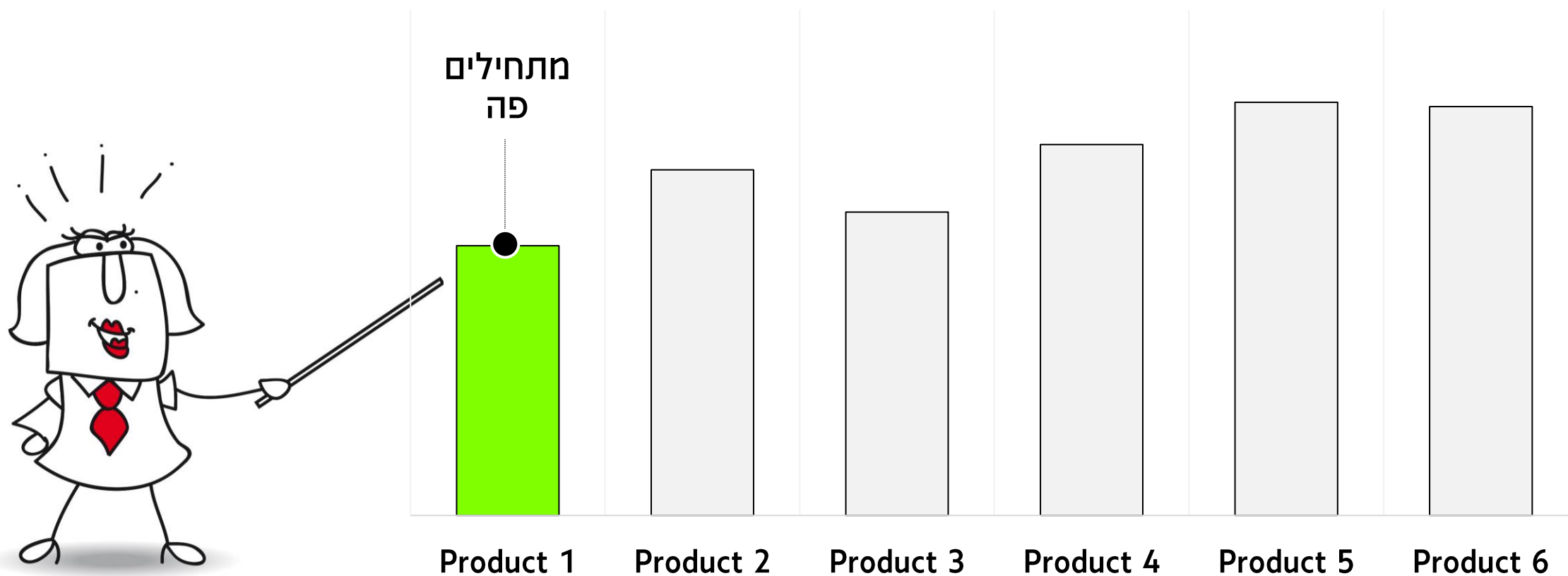
השאלות



להגדיר את

המטרה

בואו נראה את נתוני העסק של עופרי



015

P	O	N	M	L	K	J	I	H	G	F	E	D	C
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---



חנות קטנה ומכניסה

- הדשבורד של עופרי
- הגדרות
- DB

2D.point
SPEAK DATA



עציצים גדולים

33

עציצים קטנים

55

הרכבת זרים

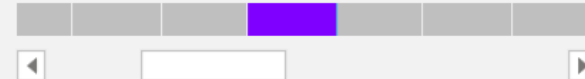
334

זרים מוכנים

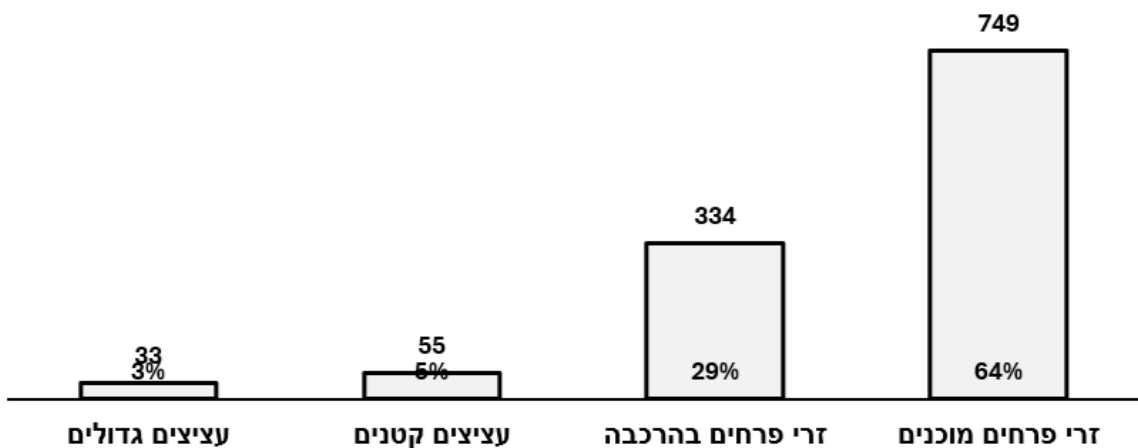
749

2024

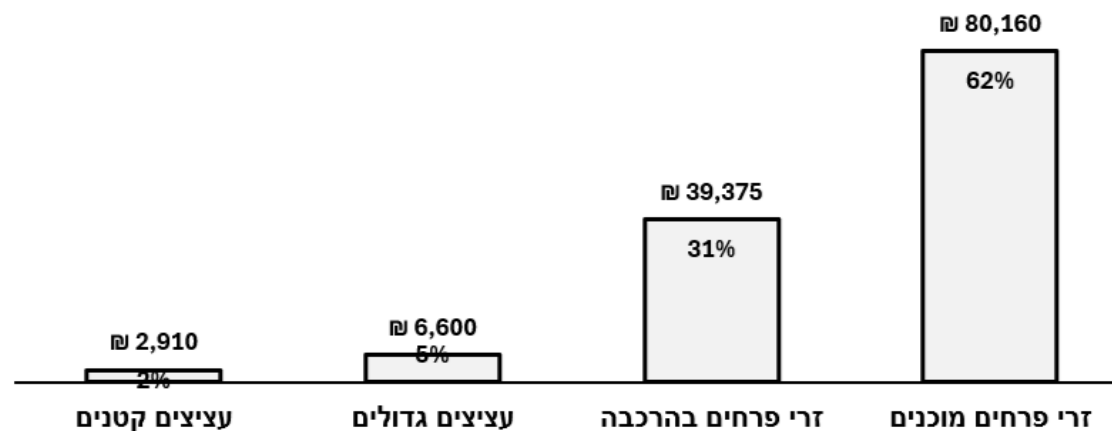
אוג יול יונ מאי אפר מרץ פבר



איזה מוצרים הכי נמכרו?



מה ההכנסה מכל מוצר?



הגדרות

DB

מרכז הניהול

הזשבורד





עציצים גדולים

33

עציצים קטנים

55

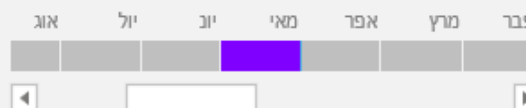
הרכבת זרים

334

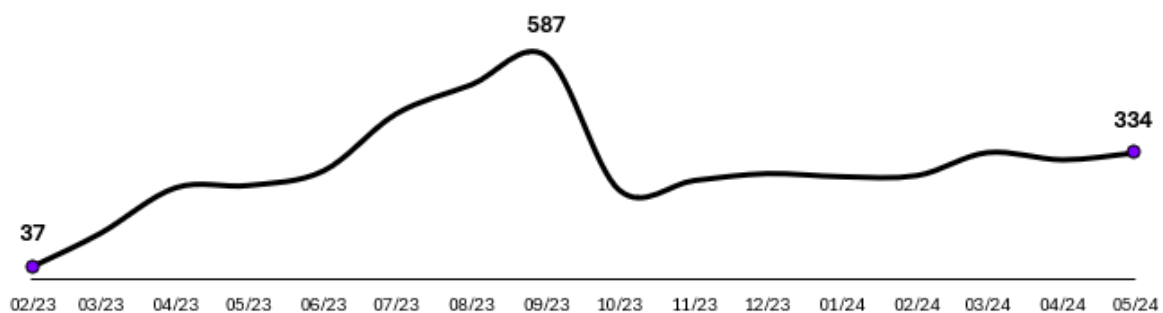
זרים מוכנים

749

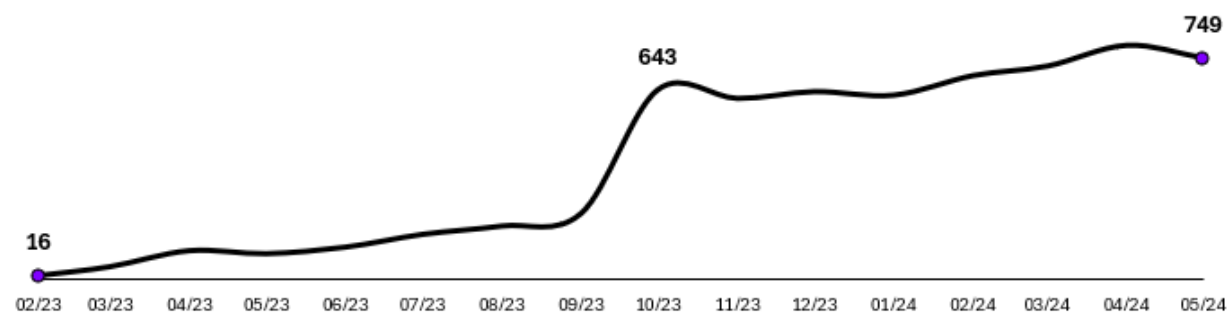
2024



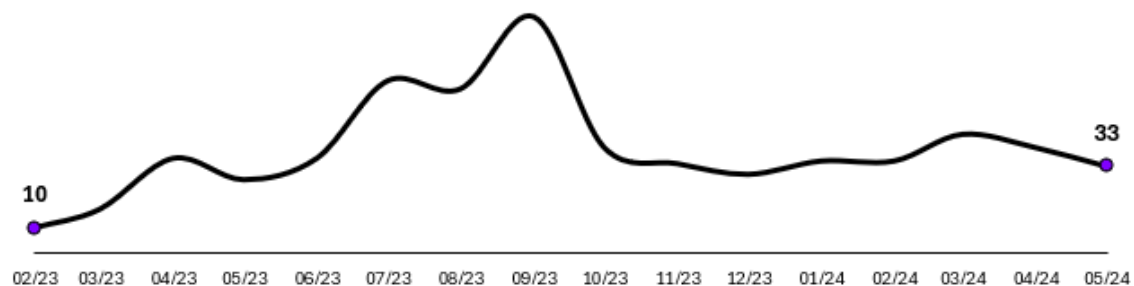
זרים בהרכבה במגמת ירידה מאוקטובר 2023



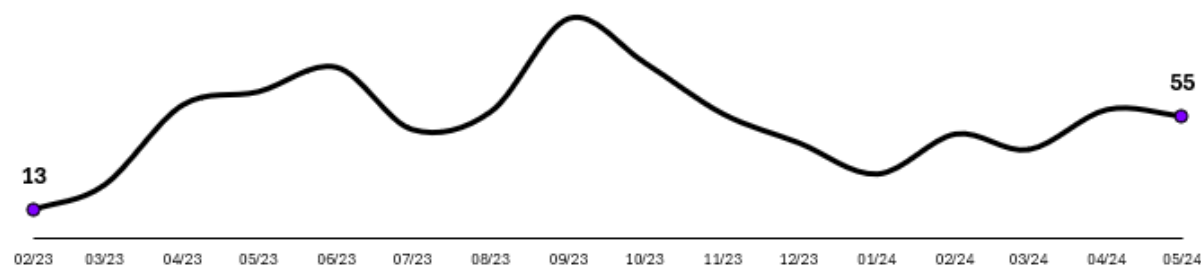
זרים מוכנים במגמת עלייה



עציצים גדולים במגמת ירידה



עציצים קטנים במגמת ירידה



קבלת החלטות מבוססות נתונים

ב-5 שלבים

- גידול משמעותי בהזמנות שמתבצעות דרך האתר
- רוב ההזמנות הינן זרי פרחים מוכנים למשלוח
- אחוז ההזמנות של עציצי ענק קטן ומגמת ירידה
- שעות הפעילות הן בעיקר בבוקר לאחר מכן הזמנות באתר לאורך היום



למצוא את

התשובות

קבלת החלטות מבוססות נתונים

ב-5 שלבים

- חיזוק תשתית הדיגיטל - הזמנות באתר
- התמקדות בזרים מוכנים
- בחינה מחדש של מכירת עציצי ענק
- התאמות שעות הפעילות בחנות
- בחינה של עבודה עם ספק חיצוני למשלוחים



לקבל את

ההחלטות



SHOW ME THE MONEY



קבלת החלטות מבוססות נתונים

ב-5 שלבים

- חשוב להגדיר את המדדים החשובים
- למנף את כל הדאטה שכן מנוהל ונגיש (הנה"ח, הזמנות, אנשי קשר, אפליקציות...)
- למצוא פתרונות פשוטים לניהול דאטה שלא מנוהל היום והוא חשוב (למשל אקסל, הנה"ח, רשתות)

אוריינות נתונים

השפה החדשה של העידן הדיגיטלי

החלטות מבוססות נתונים

לתקשר
ולשכנע

למצוא
תובנות

לנתח
נתונים