



3 טיפים



1. להתחיל **מהסוף**

2. למצוא **את הסיפור**

3. **להתמקד** במה שחשוב

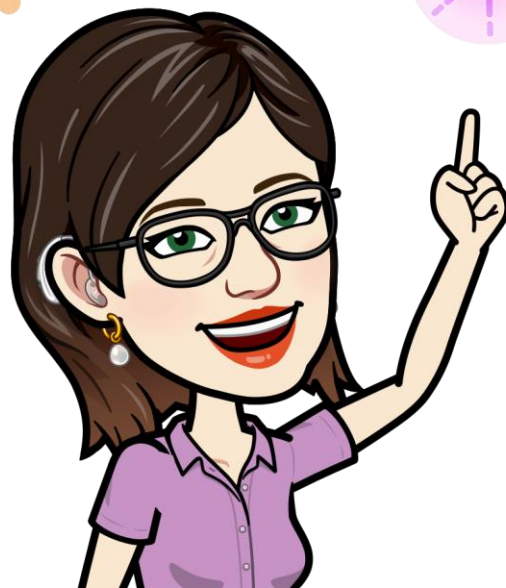
1

להתחיל מהסוף

2D.point
SPEAK DATA

איך תהיה שנת 2025?

THIS IS
MY YEAR



שנת 2025 במספרים...

91

טביעות

רצון

940

עובדים

שלמדו

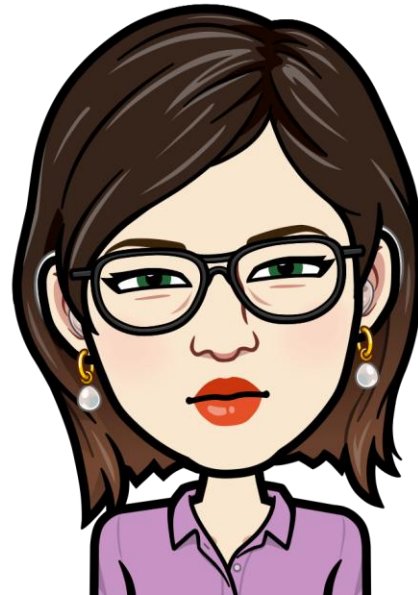
47

סדנאות

והכשרות

שנת 2025 במספרים...

DON'T

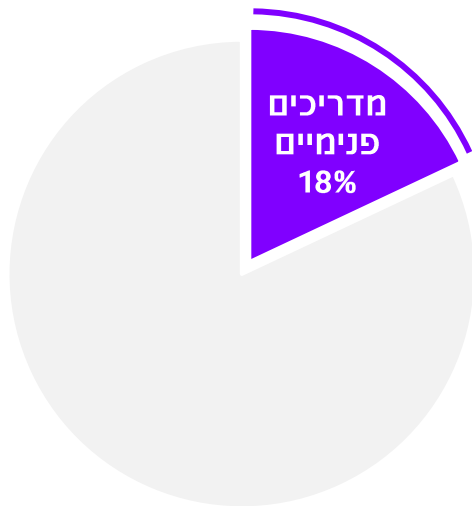
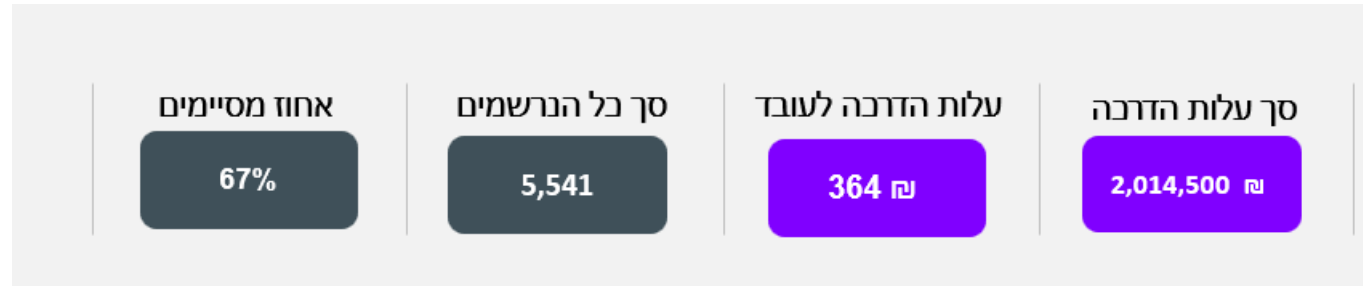


2

למצוא את הסיפור

2D.point
S P E A K D A T A

נחפש סיפורי דאטה בשנת 2024 ...



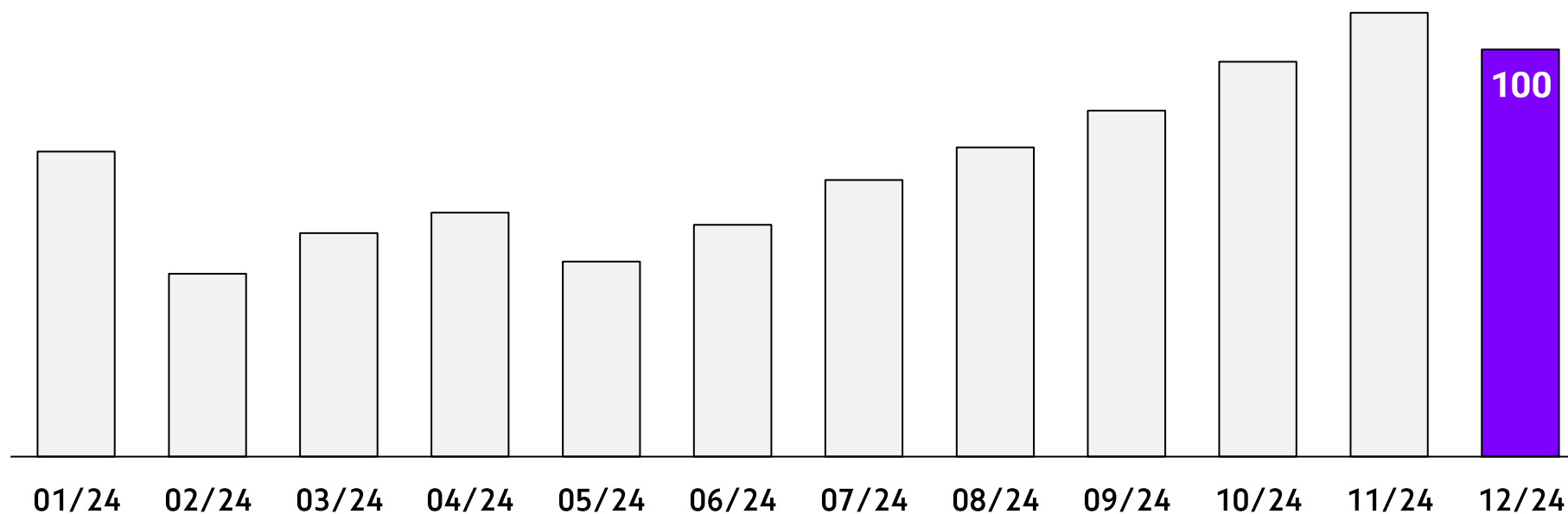
5 ההדרכות עם כמות הנרשמים הגדולה ביותר



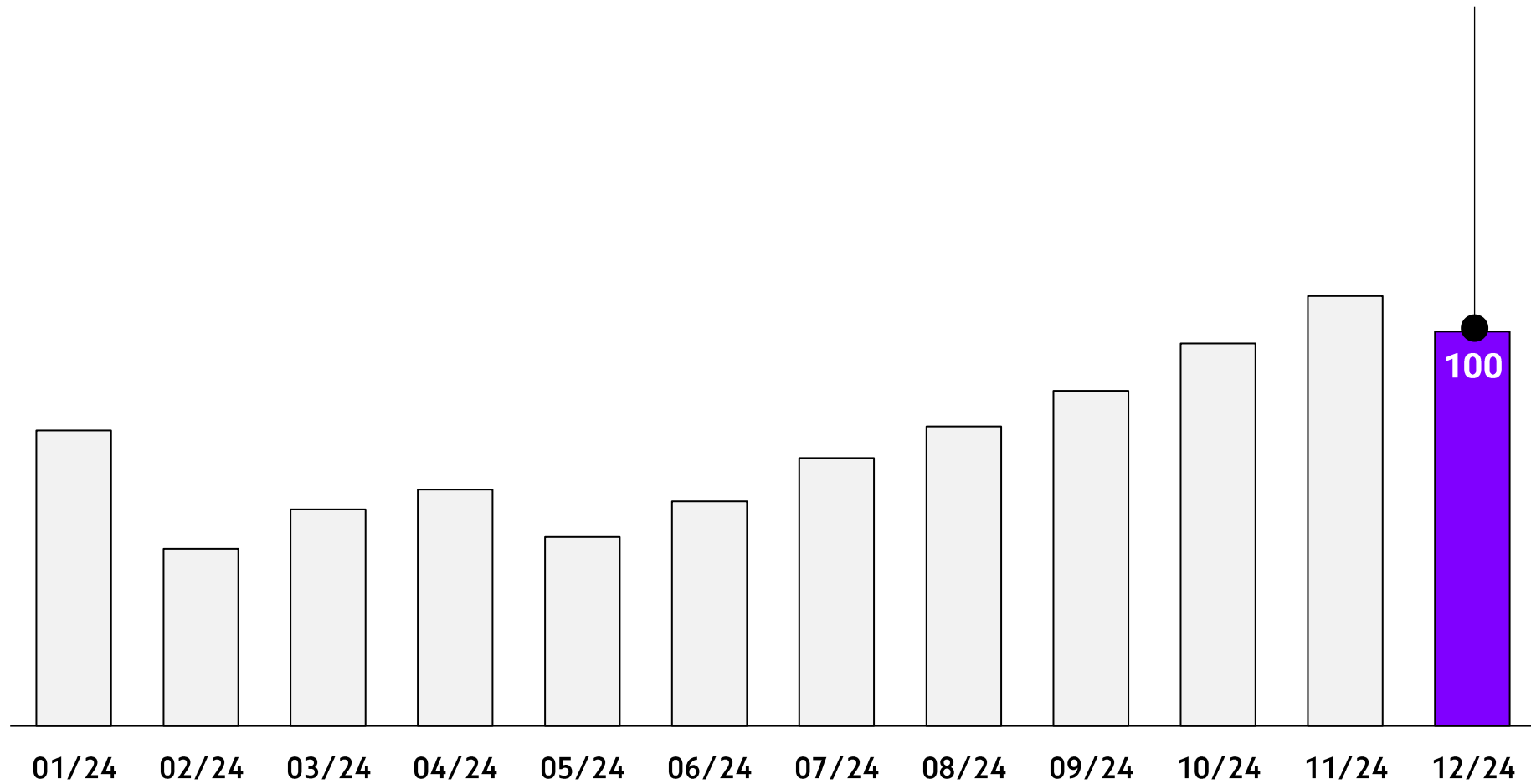
איך מוצאים סיפורי דאטה בנתונים?



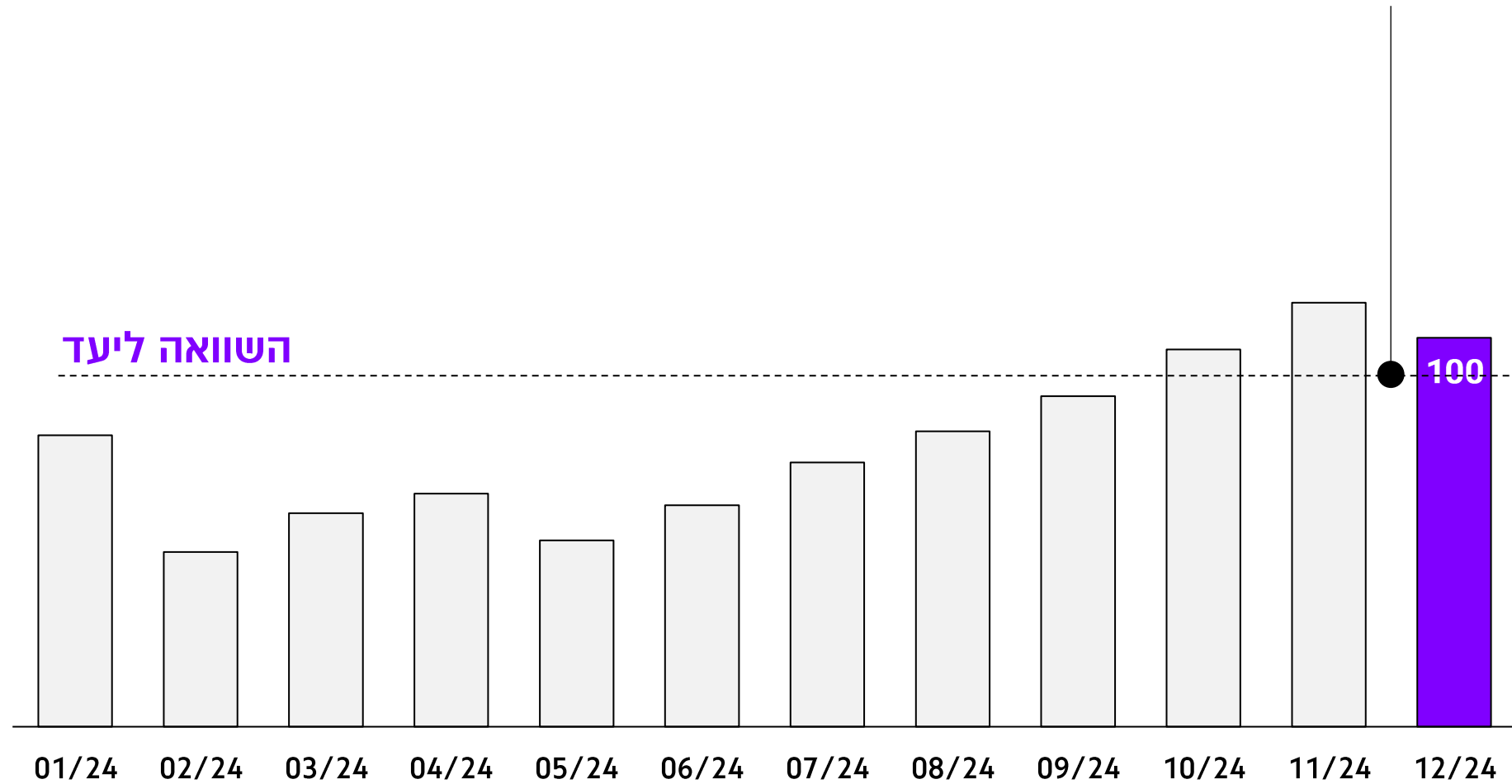
מחפשים נקודת השואה שונות



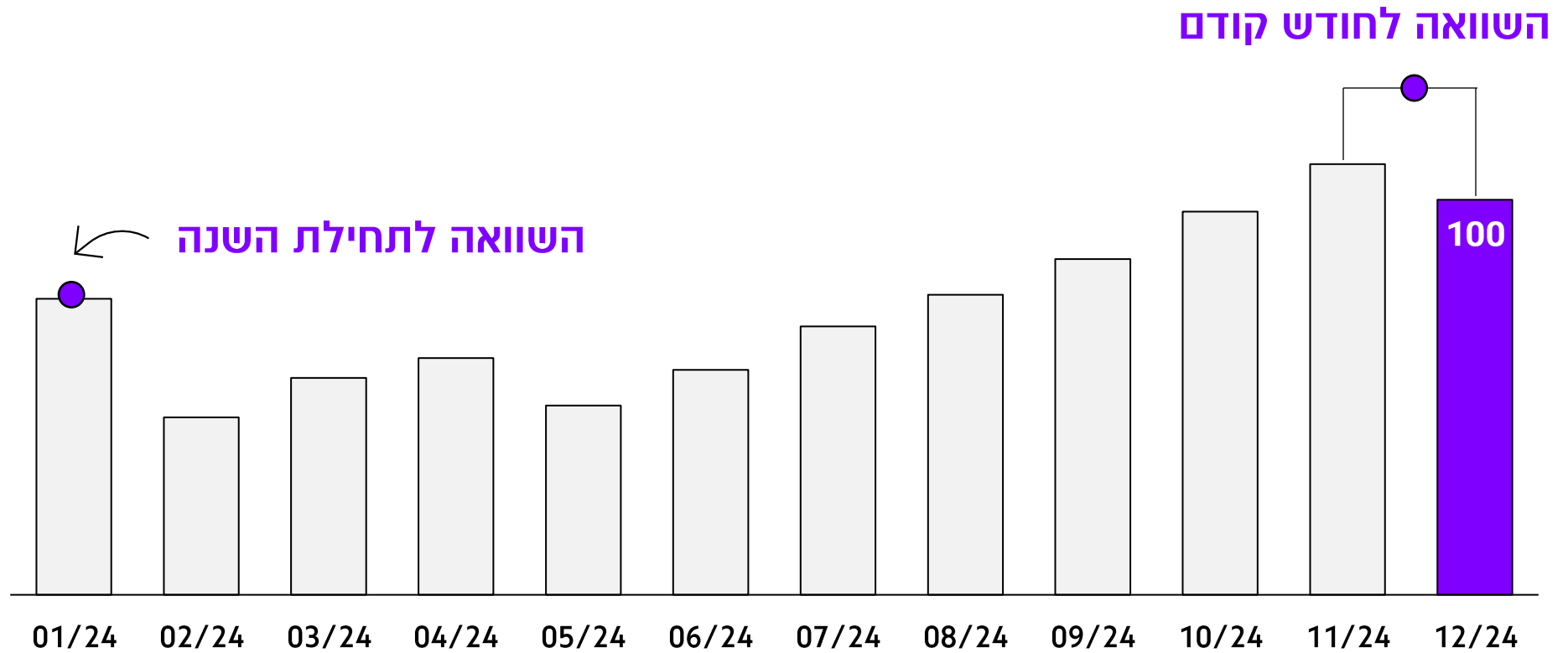
השוואה לחודש קודם



השוואה ליעד

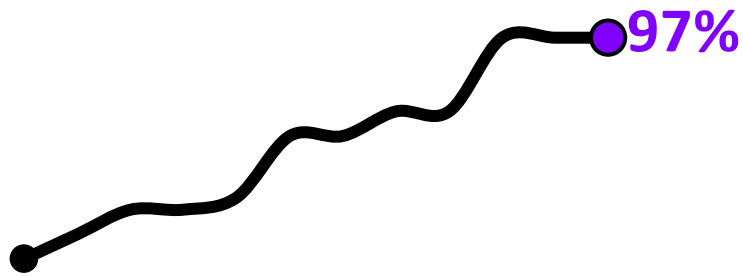


השוואה לנקודות זמן שונות

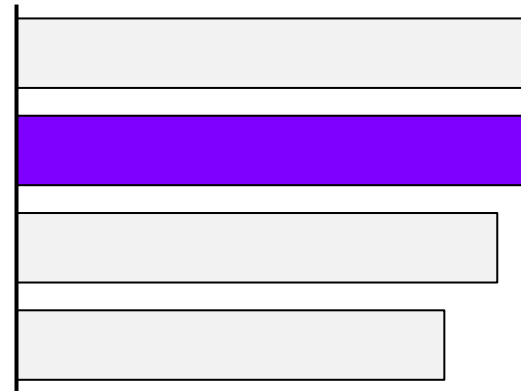


השוואה מייצרת סיפור ומשפיעה על עוצמתו

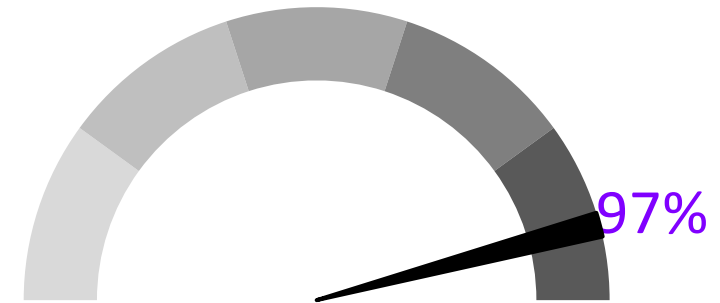
אני ביחס לזמן



אני ביחס לאחרים



אני ביחס ליעד

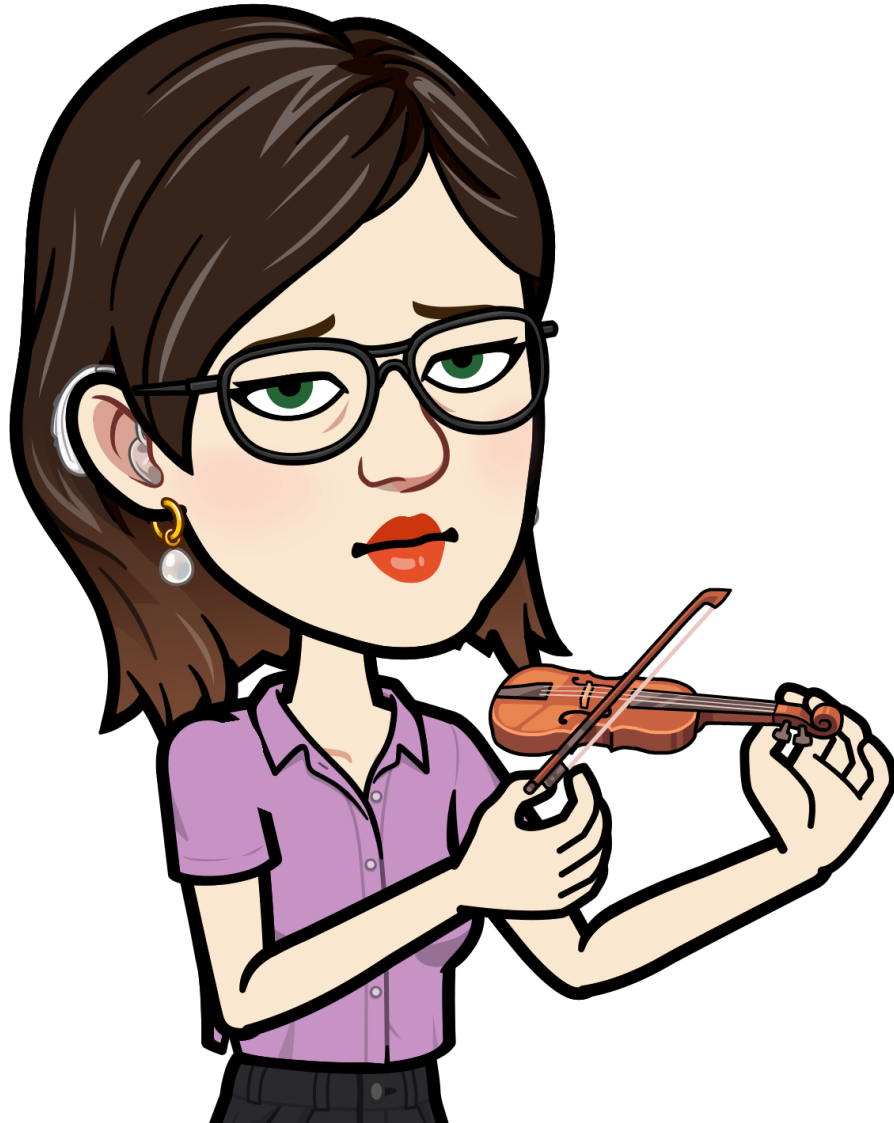


3

להתמקד במה שחשוב

2D.point
S P E A K D A T A

כדי להתמקד במה שחשוב, צריך להיפרד ממה שפחות חשוב והפרידה קשה



פחות שקפים

פחות נתונים

פחות מסרים

פחות צבעים

פחות מורכבות

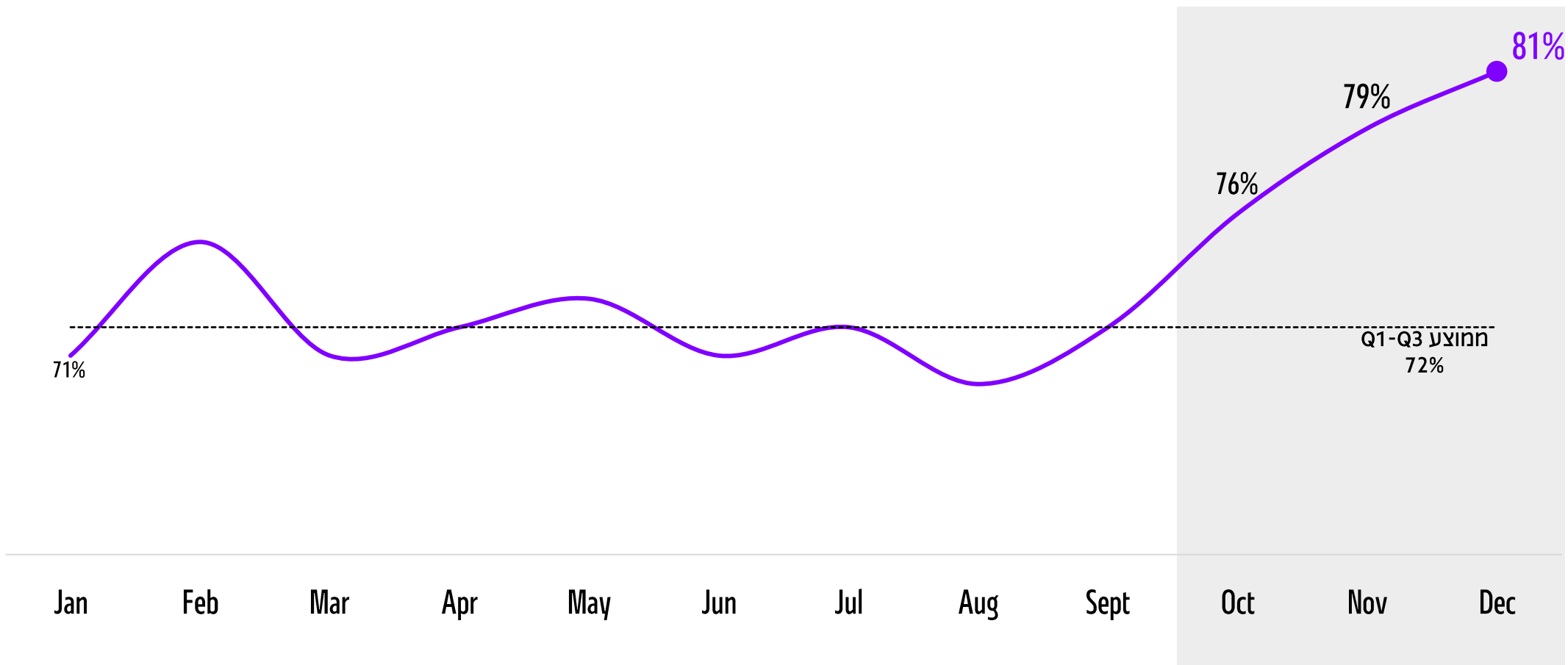
פחות BUILD UP

יותר המלצות וקריאה לפעולה

יותר המלצות
וקריאה לפעולה

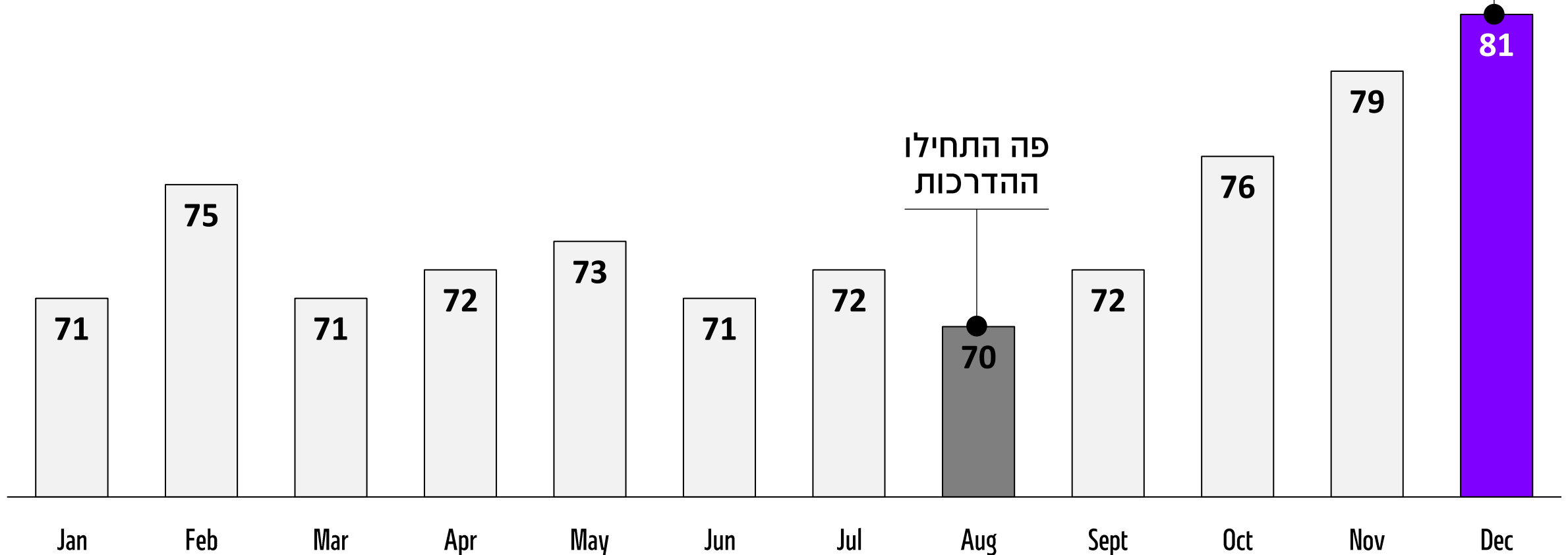
שיפור דרמטי באחוז מסיימי הדרכות ברבעון האחרון

כתוצאה מהשינוי בתהליכי האפיון והתאמה שהובלנו במהלך השנה



אנחנו ממליצים להרחיב את הכשרות הדאטה למחלקות נוספות

ציון שביעות הרצון מההדרכות במחלקת כספים עלה לאחר כניסת הדרכות הדאטה



1. להתחיל **מהסוף**

2. למצוא **את הסיפור**

3. **להתמקד** במה שחשוב

2D.POINT

ניתוח והצגת נתונים לקבלת החלטות

דטבורדים

מצגות

סדנאות

הרצאות