

# המדריך לפרומפטר המתחיל

**בניתוח נתונים**

**2D.point**  
S P E A K   D A T A

# 1. בהירות ודיוק

הקפידו לנסח את הפרומפט בצורה ברורה וממוקדת, תוך הימנעות מניסוחים מעורפלים

”חשב את סך המכירות לרבעון הראשון של 2024 והשווה לרבעון המקביל בשנת 2023.”



”בדוק את נתוני המכירות.”



## 2. הקשר הרלוונטי

ספקו מידע רקע רלוונטי כדי לסייע לבינה המלאכותית להבין את מטרת הניתוח.

“נתון סט נתונים של עובדים בחברה, הכולל מידע על גיל, שנות ניסיון, תפקיד ומגדר. חשב את המתאם בין שנות ניסיון לשכר, ונתח האם קיים הבדל מובהק בין גברים לנשים.”



“מצא את המגמה.”



## 3. עבודה עם נוסחאות או קוד

בקשו מ-AI את הנוסחה או הקוד הדרושים לכם.

אם אתם יודעים בדיוק מה אתם מחפשים, פשוט בקשו זאת ישירות

”אני צריך נוסחה באקסל שתספור כמה תאים בעמודה A מכילים את הערך 'כן'.”



אם אינכם בטוחים איזו נוסחה אתם צריכים, תארו את הצורך ובקשו מה-AI להציע פתרון.

”יש לי נתונים על גובה ומשקל. אני רוצה לבדוק אם יש קשר ביניהם.

איזו נוסחה סטטיסטית מתאימה?”



## 4. פירוק משימות מורכבות לשלבים

אם יש לכם משימות מורכבות, חלקו אותן לשלבים עם תתי משימות קטנות וברורות.

ביצוע ניתוח בשלבים

”חשב את ממוצע הציון של כל קטגוריה בשאלון.”



”זהה אילו קטגוריות משפיעות הכי הרבה על שביעות הרצון הכללית.”



”המלץ על שלושה שיפורים שיביאו לעלייה בציון.”



## 5. בקשת הסברים לתהליך

בקשו מה-AI לספק הסברים מפורטים לגבי אופן ההגעה לתשובות ולמסקנות.

”תמצא את המשתנה עם ההשפעה הגדולה ביותר על הפריון ותסביר לי בצורה מפורטת על בסיס איזו חישובים או מודלים הגעת לתשובה הזו.”



## 6. שימוש בניתוח מתקדם

שלבם גם ניתוח מתקדם ומודלים סטטיסטיים מתקדמים כגון חיזוי או ניתוח אשכולות (מודל לקיבוץ נתונים לקבוצות על סמך הדמיון שלהם).

”חשב מודל לחיזוי נטישת עובדים אשר מתבסס על הנתונים בטבלת העזיבות ב-5 השנים האחרונות.”



## 7. שימוש בויזואליזציות מתקדמות

שלב ויזואליזציות מתקדמות כמו גרפים אינטראקטיביים, מפות חום או דיאגרמות רשת כדי להמחיש את הנתונים בצורה ברורה ומובנת יותר.

”הצג את התפלגות המכירות לפי אזורים גיאוגרפיים במפת חום.”



## 8. שילוב תחזיות והמלצות מבוססות נתונים

שלב תחזיות והמלצות לפעולה המבוססות על נתונים, ולא רק ניתוח היסטורי.

”בהתבסס על מגמות המכירות בשלוש השנים האחרונות, חזה/י את סך המכירות ברבעון הקרוב.”



## 9. פורמט התוצאה

הגדירו מראש את פורמט התוצאה המועדף עליכם:  
טבלה, רשימה, גרף, טקסט מפורט וכו'.

”הצג את הממצאים בטבלה עם שלוש עמודות: 'אזור', 'מכירות ממוצעות', ו'אחוז שינוי חודשי'.”



## 10. בדיקת התשובה

בחנו את התשובה בעין ביקורתית, בקשו הסבר או את מקורות המידע עליהם הסתמך המודל.

”תבדוק את החישובים שעשית כדי לוודא שאין טעות בחישוב מדדי הביצועים של המודל.”



”תודה על הניתוח.”

